

サツダイ×こっぺ屋コラボ企画

4月5日(金) こっぺ屋サツダイ店OPEN! -準備編-



昨年10月より、キャリア教育の一環として、本学OBの大西亮人氏が経営する「こっぺ屋（株式会社グラウンド・マークス）」と連携したアントレプレナー企画がスタートしました。本企画は、学生の経営やマネジメントに関する実践的学習、起業体験機会の創出のほか、社会人力の向上、就業意識の醸成等を目的としています。現在参加している学生は、昨年のプレ企画（販売体験）にも参加した5名。こっぺ屋サツダイ店のスタッフとして、メニューの選定や仕入個数の検討から商品レイアウト、広告・マーケティングまで、オープンに向けて皆で意見を出し合いながら取り組みを進めています。

学生ミーティング
週1回程度Zoomでのミーティングも実施しています！

プレ企画の反省、今後の課題の確認、4月オープン以降チャレンジしたいことを共有。春学期の目標と4月の営業日も決めました。



大西氏と打合せ

定期的は大西氏と打合せする機会を設け、活動の進捗状況を報告しています。経営者視点からのリアルなアドバイスやエールをいただくことができ、学生たちのモチベーション向上にも繋がっています。



【スタッフ紹介】

こっぺ屋札大店のスタッフ5名を紹介します。担当する業務とおすすめの味こっぺと甘こっぺを教えてくださいました。



法学専攻3年 岩田 英太郎

- ★全体統括リーダー
- [味]マゲロステーキカツ
- [甘]クランベリークリーム



経済学専攻3年 中嶋 しずく

- ★デザイン担当
- [味]ホタテクリームコロッケ
- [甘]チョコバナナホイップ



経営学専攻3年 基野 菜緒

- ★スケジュール調整・連絡担当
- [味]厚切りソースハムカツ
- [甘]フルーツサンド



経済学専攻2年 箕輪 憲人

- ★データ(売上・集客)担当
- [味]こってり牛スジ黒カレー
- [甘]シナモンアップル



経済学専攻2年 遠藤 太一

- ★インスタ・回覧板担当
- [味]ホタテクリームコロッケ
- [甘]クッキークリーム

店舗訪問

こっぺ屋ファクトリー店を訪問。店舗に飾られているPOPや商品レイアウト、接客等について、スタッフの青山さんから話を伺いました。それを踏まえ、これからサツダイ店をどのように展開していくかメンバー間で話し合いました。



POP研修

POP製作するための研修を行いました。どうしたらお客さんに目に留まるのか、色の選び方や書きやすさで気をつけている点などを教えていただき、それぞれが製作したものにアドバイスをいただきました。

